

第4回小石川マルシェ (2012.11.11)

小石川マルシェ  
出店希望者の皆様へ



2012年9月  
小石川マルシェ実行委員会

# 小石川マルシェへのご応募にあたって

小石川マルシェは単に物を販売する場ではなく、愛する地元**小石川の活性化**を第一の目的としております。

具体的には以下を実現する場としてマルシェを位置づけています。

- ① お客様や他の出店者とのコミュニケーションにより、出店者や地元商店が「新たな顧客ニーズ」や「売れる品物」、「売れる仕組み」について気付きを得る。
- ② マルシェを新商品のトライアルの場として活用する。
- ③ 小石川に由来した材料等を使用して**新たな小石川名物**を作成する。
- ④ 小石川の外の出店者から地元商店が学び、地元で新しい品物・サービスを展開する。

そのため極端な言い方ですが、

「自分のところが売れば良い」

「とにかく何でもいいから売れば良い」

ということではなく、出店者の皆様には**コンセプト（4ページ参照）に合致した品物**をご提供いただき、**出店者と実行委員会が一体**となって「マルシェ、そして地域全体を盛り上げる」という想いで参画いただければと考えております。

まずは**本資料を熟読**いただき、ご応募いただけると幸いです。

我々実行委員会は責任をもって全力で環境を整備し、盛り上げて参りますので、どうぞよろしく願い申し上げます。

# 小石川マルシェとは？

## ■マルシェの語源

マルシェとは「市場」という意味のフランス語です。ヨーロッパで休日に日用品を販売する市をイメージして、本イベントを「小石川マルシェ」と命名しました。



ヨーロッパの都市では、休日になると広場で大小さまざまな市がたちます。

## ■なぜ小石川で「市場」を開催するのか？

私たちは、まず小石川の街を分析し、続いて街を元気にする方策を時間をかけて検討しました。その結果次のようにまとめられました。



小石川活性化研究会(小石川マルシェ実行委員会の母体組織)での検討の様子

■小石川のベースは住宅地。住まうことを基本に考える。

→非日常ではなく日常生活を豊かにする商店街。

■文京区の「顔」「玄関」としての賑わいは求められるが、決して渋谷や池袋のような雑然とした賑わいではなく、住宅地の良さである「顔が見える人間関係」は維持されるべき。

■同じ住宅地でも高級住宅地とは異なり、上質（かといって豪華である必要はない）なものが求められている。

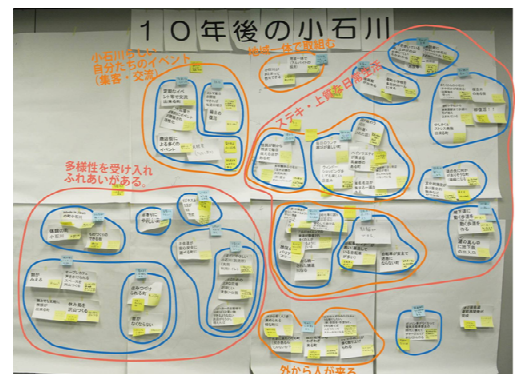


2つのキャッチフレーズ

『ちょっといい普段』

『文京の玄関』

『ちょっといい普段』を実現させ、賑わいを生み出すイベントとして企画されたのが小石川マルシェです。



将来の小石川はどうなっていて欲しいか…というテーマでアイデアを出し合いました。

## ■小石川マルシェの目指すもの

上記の検討経緯から明らかなように、小石川マルシェは単なる販売所ではありません。マルシェを舞台に様々な人々の交流が生まれ、賑わいも生まれ、小石川の活性化のきっかけになる。そのような**活性化の場**となるイベントを私たちは目指しています。



# 出店条件および注意事項

## (1)マルシェのコンセプトに適合する商品・サービスをご用意ください。

小石川マルシェは『ちょっといい普段』というコンセプトを実現させ、小石川を元気にすることが大きな目標です。品物を漫然と売るイベントではありません。

したがって、以下のガイドラインを熟読の上、コンセプトに適合するよう、出品する商品をご検討ください。実行委員会も随時お手伝いいたします。

### マルシェ出店のガイドライン

#### ●原則として、下記①～③の全てを満たすものをご出品ください。

##### 必須① お客様に新鮮な感動を呼び起こすもの

「小石川にない珍しい品物」または「見かける品物だが売り方やスタイルが新しいもの」または「本物の良さを気付かせてくれる品物」を出品ください。

【たとえば…】

- ・産地直送の新鮮野菜を売り、試食もしてもらって、旬のもののおいしさを伝える。
- ・自家製のパンや、自前の工房で製作した雑貨を売る。
- ・食べやすい少量パックにし、おしゃれな包装をして販売する。
- ・お客様の似顔絵をその場で描いて販売する。

##### 必須② 自信を持っておすすめできるもの

お客様にその品物の良さをたっぷり語れるような、こだわりの逸品をご用意下さい。

##### 必須③ 普段使えるもの

小石川マルシェのコンセプトは「ちょっといい普段」であり、日常生活を豊かにする品物やサービスを対象としますので、日用品主体での出品をお願いします。特別な日にしか使わないもの（例えば高級アクセサリなど）はお控えください。

#### ●もし可能であれば、小石川を連想させるものを出品ください。

【たとえば…】

- ・赤ひげ（小石川養生所）を思わせる健康グッズを販売する。
- ・今までになかった「小石川みやげ」となりそうなお菓子を新たに開発して販売する。

#### ●値段の高い／安いについては、常識的な範囲であれば特に問いません。

【ご注意】ガイドライン等、マルシェのコンセプトに適合しないと判断される場合、ご出店をお断りさせて頂くことがあります。

## (2)食品の販売については、以下の項目をお守りください。

- ・生肉、生魚、生の乳製品の販売、またそれらを生のまま用いた加工品の販売はできません。
- ・会場での盛り付けは可能ですが、調理はできません。  
→保温器を用いたカレーの盛り付けや、魔法瓶を使用してその場で暖かい飲み物を作る等は可能ですが、その場で焼きそばを作るなどはできません。
- ・会場では電気・ガスは使用できません。発電機・カセットコンロ等の持ち込みも原則禁止いたします。会場設置の水道設備は使用可能です。
- ・冷蔵保管設備は出店者各自にてご用意下さい。
- ・加工品は自家製のものに限りませす。
- ・加工品については、必ず以下の表示を行なってください。  
→名称、賞味期限、原材料、アレルギー物質、製造者の名前・住所・電話番号

## (3)商品の販売は店舗ごとの独立採算となります。

小石川マルシェにおける商品販売は店舗ごとの独立採算となります。実行委員会として、商品の買取り、販売代行、補償などは原則として行いません。

## (4)共通経費にあてるため、出店料のご負担をお願いします。

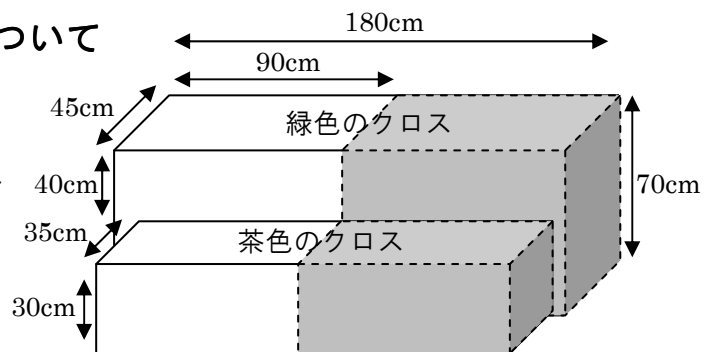
小石川マルシェ開催にあたっては、チラシの印刷や看板の作成、備品調達など、様々な共通経費が必要となります。これらの経費に充てるため、下記の出店料を頂戴いたします。

$$\text{出店料} = \text{売上高} \times 10\%$$

- ・出店料はマルシェ当日の閉会後に自己申告していただき、頂戴いたします。
- ・出店料はマルシェ経費以外の用途には一切使用しません。
- ・出店料総額を含めた、マルシェの収支については出店者の皆様向けに後日公表します。

## (5)出店ブースのサイズおよび位置について

出店ブースについては、右記の陳列棚（横幅180cm）を実行委員会が用意し、原則1店舗あたり陳列棚の半分（横幅90cm）を1ブースとして使用頂きます。ただし出品内容、出店形態に応じて、ブースの広さについては実行委員会において調整いたします。出店位置（会場内レイアウト）については、全体のバランスを考慮して実行委員会が決定いたします。



## (6)備品について

- 実行委員会が用意するもの  
テント  
陳列棚（(5)を参照。クロス付き）  
グリーンのエプロン（各店舗2枚まで）
- 出店者各自で最低限用意するもの  
テントおよびエントランスに貼るための看板  
（A4サイズ横×2枚）

- テント（実行委員会が用意）
- A4横の看板（出店者が用意）
- 陳列棚（実行委員会が用意）
- カゴ・木箱等の小物（出店者が用意）



## (7)その他の事項について

- 住宅が近接しているため、音楽を流す場合はごく小さな音量とする必要があります。ご希望の場合は事前に実行委員会にご相談ください。
- 販売にともなって生じるダンボール等のゴミはお持ち帰りください。なお、来場者向けのゴミ箱は実行委員会が設置します。



## マルシェの“おしゃれ”な雰囲気に沿った店づくりにご協力ください。

小石川マルシェを構成するのは商品だけではありません。おしゃれな陳列や店の人との会話など、あらゆる方面から「ちょっといい普段」というコンセプトを実現します。  
各出店者の皆さまにはマルシェの“おしゃれ”な雰囲気に沿った店づくりをしてください。  
陳列用の棚は実行委員会が用意します。(前述(5)を参照ください)

マルシェの“おしゃれ”な雰囲気を演出している例（他地区の事例）



第3回マルシェの様子（2012.5.13（日） 快晴 来場者数:2037人【実行委員会集計】 出店者数：21店舗）



参考：第1回マルシェ（2011.6.5（日） 快晴 来場者数:648人【実行委員会集計】 出店者数：6店舗）

第2回マルシェ（2011.11.13（日） 快晴 来場者数:1425人【実行委員会集計】 出店者数：15店舗）

# 申込み方法

別紙の申込票に記入のうえ、10月2日（火）午後5時までに下記へ送り下さい。  
なお、出店スペースには限りがあるため、申込票の記入内容をもとに実行委員会にて選考を行います。  
選考結果については10月9日（火）までに個別にお知らせいたします。

■送り先：小石川マルシェ実行委員会事務局  
郵送 〒112-0002 東京都文京区小石川 2-25-12  
御菓子司千代田 内  
FAX 03-5800-0508  
メール contact@koishikawamarche.com

## 【ご注意】

出店決定後のキャンセルは、他の出店者の迷惑となりますので、真にやむを得ない場合を除き、なさらないようお願いいたします。

# 開催概要

## 第4回小石川マルシェの開催概要

- 日時：2012年11月11日（日） 10:00～15:00
- 会場：源覚寺（こんにやくえんま）境内  
住所：東京都文京区小石川 2-23-14
- 主催：小石川マルシェ実行委員会（委員長 丸山ヒトミ）
- PR：告知チラシ 8000 枚を配布予定
- 雨天決行  
※但し、気象庁による警報など大きな天候不良が予測される場合は中止とする場合がございます。
- 当日の流れ：  
8:00 搬入開始→9:30 全体ミーティング→10:00 販売開始→15:00 終了→17:00 撤収完了  
※開会時間途中で売り切れとなった場合も、原則 15:00 まで閉店しないようお願いします。

## 小石川活性化研究会のご紹介

小石川活性化研究会は、大好きな小石川を元気にすることを目的に、地元商業者や住民などで構成される非営利団体です。小石川マルシェは本研究会の検討の中で生まれ、研究会内部に実行委員会を組織しました。



## 小石川マルシェの運営を担うボランティアスタッフを募集中！

運営を担うボランティアスタッフ随時募集しています。詳しくは下記までお問い合わせください。

---

お問い合わせ先：小石川マルシェ実行委員会  
メール contact@koishikawamarche.com URL <http://koishikawamarche.com>

新井雅之（御菓子司千代田） 03-3811-6140  
杉田幸一郎（会津屋） 03-3816-1222  
池田真志（アイエム都市開発） 03-5840-8377